

## INFORMATIVO SINCOPEÇAS BH

# SINCOPEÇAS-BH na Feira Minas Parts



### Projeto do Stand do Sincopeças-BH na Feira Minas Parts 2011

O Sincopeças-BH – Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte – está presente na primeira edição e é a entidade oficial apoiadora do evento em Belo Horizonte do Minas Parts – Feira da Indústria de Autopeças e Reparação Automotiva, em Agosto de 2011 no Expominas. A cerimônia de abertura do evento será às 19h no Hall de entrada do Expominas e dentre as diversas atrações oferecidas pelo Sindicato, destaca-se as palestras gratuitas sobre o segmento, disponíveis para inscrições no site [www.feiraminasparts.com.br](http://www.feiraminasparts.com.br). Além disso, haverá atividades de Spa das Mãos, Quick Massagem e Circuito SESC de Saúde realizados pelo Sistema Fecomércio, Sesc, Senac no Stand do sindicato.

Para o presidente do Sincopeças-BH, Helton Andrade, a Feira Minas Parts representa o reconhecimento do potencial do setor automotivo que o estado possui. “É de grande importância a existência de um evento

que valorize esta posição e mostre o grande potencial que os mineiros possuem dentro desse mercado. Na Minasparts, esperamos estar perto de nossos clientes para interagir e ampliar nossos contatos, além de prospectar novos clientes e parceiros que irão participar desse evento”, afirma.

O Estado de Minas Gerais é hoje um dos principais consumidores de peças automotivas, responsável por mais de 10% da demanda brasileira do setor. A Minasparts vem para atender um mercado em constante crescimento, que só no estado conta com mais de 4,5 milhões de veículos. O evento do segmento de autopeças e reparação automotiva pretende reunir 180 expositores, 25 mil visitantes e somar

mais de R\$ 120 milhões em negócios. A Minasparts incentivar a realização de negócios e a exposição de lançamentos para mais de 25 mil profissionais do setor, interessados em conhecer as tendências do segmento. Como explica Cássio Dresch, diretor comercial da Diretriz Feiras e Eventos, empresa organizadora do evento. “A feira será o ponto de encontro do mercado de reposição. Uma verdadeira vitrine, antecipando tendências e guiando empresas para que continuem crescendo”, conclui o diretor.



## Confira ainda nesta edição:

Site do Sincopeças-BH bate recorde em acesso

6

Sindicato obtém ótimo resultado no SEGS

6

## PRESIDENTE DO SINCOPEÇAS-BH REPRESENTARÁ O SINCOPEÇAS DO BRASIL JUNTO AO CONFAZ

Em reunião extraordinária do Sincopeças do Brasil, o presidente do Sincopeças-BH, Helton Andrade foi votado, por unanimidade, para representar as entidades, em nível nacional, junto ao Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz). Essa reunião ocorreu no dia 15 de abril, na sede do Sincopeças de São Paulo. Estiveram presentes os presidentes e/ou representantes dos Sincopeças Estaduais.

De acordo com o presidente do Sincopeças SP, Francisco Wagner De La Torre ter um representante junto ao Confaz é necessário para que as questões relativas às políticas fiscais entre os Estados da Federação atreladas a Substituição Tributária, Guerra Fiscal e respectivos incentivos ofertados unilateralmente por Secretárias Estaduais Fazendárias, dentre outros, sejam tratadas com mais afinco.

O objetivo é concentrar esforços e, ainda, articular de forma proveitosa os interesses dos comerciantes varejistas de autopeças representados pelos Sincopeças de todo o país. É relevante ressaltar que as empresas representadas pelas entidades que participaram da reunião do Sincopeças do Brasil somam mais de 40 mil autopeças.



Presidente do Sincopeças-BH Helton Andrade

Durante seu discurso no evento o presidente do Sincopeças-BH, Helton Andrade sustentou seu interesse em representar os sindicatos presentes junto ao Confaz. Uma vez que o presidente do Sincopeças-BH já tem acesso estabelecido com esse órgão e participa do Grupo de Trabalho (GT34) para o setor de autopeças independente.

## Confaz decide unificar ICMS a partir de 2012

Os 27 secretários de Fazenda dos estados e do Distrito Federal decidiram unificar em 4% a alíquota do Imposto sobre Circulação de mercadorias e Serviços (ICMS) que incide sobre as operações interestaduais. A padronização da alíquota, que será implantada paulatinamente, foi definida na reunião do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz), na última sexta-feira (8), em Curitiba, que contou com a presença do ministro da Fazenda em exercício, Nelson Barbosa.

Estados que, eventualmente, sofram perdas com a redução da alíquota terão o caso tratado individualmente pela União. “A medida vai ser gradual, não se reduz alíquota do ICMS rapidamente porque causa desequilíbrio nas finanças

estaduais. Temos que construir um acordo para que comece a vigorar a partir de janeiro de 2012”, disse o ministro interino, acrescentando que a proposta é avançar rápido, com a aprovação da resolução no Senado.

Atualmente, a alíquota nas operações interestaduais é 7% para os estados do Norte e Nordeste e 12% para os demais. Segundo Nelson Barbosa, os estados que, eventualmente, sofram perdas com a redução da alíquota terão o caso tratado individualmente pela União. Ele explicou que foram feitos estudos com base nas notas fiscais eletrônicas e, com isso, já se sabe quem perde e quem ganha com a padronização.

### PRORROGAÇÃO DA TRANSMISSÃO DOS ARQUIVOS SPED - EFD

O “Minas Gerais” publicou no dia (13/07/11), o Decreto nº 45.640, de 12.07.2011, o qual, prorroga o prazo de transmissão dos arquivos relativos à Escrituração Fiscal Digital, dos períodos de apuração de janeiro a outubro de 2011, até 25 de dezembro de 2011, relativamente, aos Representados relacionados no Anexo Único, da Portaria SAIF nº 6, de 29.07.2010.

A Consultoria Tributária Sincopeças-BH elucida que, o decreto determina, ainda que, o Representado que vier a usufruir da prorrogação da transmissão da EFD, deverá fazer a entrega dos arquivos do SINTEGRA ( § 8º do artigo 10, da Parte 1, do Anexo IV, do RICMS/MG/2002).

O Jornal do Sincopeças BH é uma publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte.  
**Planejamento gráfico e editoração eletrônica:** Rodrigo Silva  
**Jornalista responsável:** João Marcelo Bambera e Rafael Mariani  
**Redação:** Rua Curitiba, 561, 10º andar, Belo Horizonte/BH, CEP 30170-120  
 (31) 3201 0904 | www.sincopercasbh.com.br

*Informativo publicado sob a responsabilidade do Sincopeças – BH. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores, não refletindo, necessariamente, a posição deste Sindicato.*

**Tiragem:** 3.500 exemplares - Distribuição gratuita  
**Periodicidade:** trimestral

Colabore nas próximas edições enviando sugestões de pauta ou dúvidas para o e-mail: contato@sincopercasbh.com.br

### Sincopeças - BH - Diretoria Gestão 2010/2014

**Presidente:** Helton Andrade  
**1º Vice-Presidente:** Francisco de Paula Becattini Filho  
**2º Vice-Presidente:** Arildo de Souza Sacramento  
**Secretário:** Ronaldo Lídio Navarro  
**Tesoureiro:** Carlos Alberto Salvato  
**Suplentes da Diretoria:** Sebastião de Paiva Bastos, Geraldo Pereira da Silva Bitarães, Antônio Domingos Distinto, Cleber Coura Coutinho e José F. da Cunha Moreszohn Quintão  
**Conselho Fiscal - Efetivo**  
 Júlio Coelho de Lima Filho, Gilmar Marques da Silva e Francisco Magno Alves de Carvalho  
**Conselho Fiscal - Suplentes**  
 Anderson Souza Rocha, Rosângelo José Campos Caputo e Rodrigo Souki Munayer  
**Delegados:** Helton Andrade, Renato Rossi, Francisco de Paula Becattini Filho e Carlos Alberto Salvato  
**Gerente Executiva:** Kelly Anacleto  
**Assistente de Comunicação:** Rafael Mariani

## Secretaria Municipal de Serviços Urbanos suspende fiscalização na Pedro II

A Secretaria Municipal de Serviços Urbanos de Belo Horizonte aprovou em Julho/2011, após solicitação do Sincopeças-BH, a suspensão de ações fiscais relativas ao revestimento no afastamento frontal e passeios dos comércios localizados na Avenida Pedro II, devido aos desdobramentos decorrentes da implantação do Sistema BRT (Bus Rapid Transit).

A decisão da suspensão das ações fiscais ocorreu após o Sincopeças-BH representar em defesa da categoria na região da avenida. As fiscalizações continuarão aos assuntos relativos à limpeza pública, uso do logradouro público, mobiliário urbano, exercício de atividades, instalação de engenhos de publicidade e defesa do consumidor, por serem necessárias e não ter qualquer relação com a implantação do sistema BRT. A suspensão relativa ao

revestimento de passeios, desde que o prazo para início das obras de implantação do sistema não seja por demais longos.

No exercício de seu relevante papel como representante legal da categoria econômica do comércio varejista de autopeças, acessórios e veículos de Belo Horizonte, o Sincopeças-BH ratifica a atuação em defesa dos comerciantes da região, que diante das normas de postura vigentes, implicariam em intervenções no estabelecimento pela não realização do afastamento frontal e no passeio, causando elevado custo para o proprietário. A decisão garante que, se posteriormente, o proprietário de um imóvel da Avenida Pedro II, realize as manutenções de passeio, somente se for necessário desapropriar, de alguma maneira, o local para a implantação do Sistema BRT.

## Sistema BRT causa desconfiança aos comerciantes da Av. Pedro II

Famoso pólo de revenda de autopeças e carros, a Avenida Pedro II tornou-se um importante corredor de BH que concentra empresas com mais de 30 anos. Diante das incertezas do projeto BRT (Bus Rapid Transit) na Avenida Pedro II, da Prefeitura de Belo Horizonte (BHTrans e Sudecap) que anseia encontrar soluções para problemas de mobilidade urbana da capital para a Copa do Mundo de 2014, o Sincopeças-BH trabalha com o objetivo de ampliar o diálogo com os órgãos responsáveis pelas obras e reafirmar o posicionamento em defesa dos comerciantes do segmento de automóveis e acessórios de BH, promovendo melhorias no acesso às informações da proposta.

A implantação do sistema BRT na Avenida Pedro II tem prazo de conclusão para 2013 ainda não tem projeto definido, e pelo estreitamento da avenida, pode causar conseqüências para o futuro da cidade. Segundo o professor e chefe do Departamento de Engenharia de Transporte da Faculdade de Engenharia da UFMG, Nilson Nunes, o projeto trata-se apenas de uma medida paliativa, deixando o trânsito confuso durante o período da obra, e impactando nas vias de entorno da Avenida Pedro II. “A região metropolitana precisa de um planejamento integrado de sistemas de transporte, ancorado em modos de alta capacidade de transporte, como Metrô, Trens Urbanos, além de outras modalidades de apoio como VLT (veículo leve sobre trilhos), Monotrilho e Bicicletas. A avenida padecerá com dificuldades de locomoção, que se agravará a cada ano, com quilômetros de congestionamentos”, ressalta Nunes.

Para os moradores da região que vive em torno da Avenida Pedro II, a construção do Sistema BRT também causará grandes impactos, como explica a presidente da Associação dos Moradores Unidos



Sistema BRT utilizado em Curitiba

do Caiçara, Maria D'arc Lima. “O fluxo diário de veículos já está um caos, com esse projeto, sofreremos ainda mais com transtornos sonoros, poluição, além de perigo para pedestres”. Para Maria D'arc, diz que a falta de informação para a comunidade, pelos órgãos responsáveis pelas obras, também causa desconforto e insegurança. “A comunidade está apavorada com a situação, e ninguém sabe de nada, nem o que poderá acontecer. Vamos ter que aprender a viver no local onde sempre vivemos”.

Para Gestora Executiva do Sincopeças-BH, Kelly Anacleto, os principais problemas do projeto BRT será os prejuízos para o comércio local, com o fechamento de inúmeros estabelecimentos, além da geração significativa de desempregos. “A preocupação do sindicato como entidade que representa a maioria do comércio na

Av. Pedro II, é de preservar as atividades comerciais, deste pólo tradicional, com o objetivo de conservar a história de anos de tradição comercial de uma das principais avenidas da capital”, explica.

Com a implantação do BRT, nas quais ocorrerão às mudanças no trânsito da avenida, os varejistas da região podem registrar queda em até 40% nas vendas e um prejuízo imensurável para a comunidade que utiliza dos serviços dos comércios. Para José Sérgio Silveira, proprietário da loja Sagga, a falta de informação do projeto aos comerciantes causa muita insegurança para os negócios futuros. “A nossa grande dúvida é como e quando essa obra irá acontecer. Por mais que seja relevante essa obra para a cidade, temos que entender o projeto para nos prepararmos”, afirma.

## Sincopeças BH realiza palestras para seus representados

O Sincopeças BH oferece aos seus representados diversas opções de capacitação e oficinas sobre as organizações e empresas. No dia 1º de junho, o Sindicato promoveu a palestra “Feito para Vencer” com a participação do consultor e Mestre em Educação, Homero Reis.

A palestra foi direcionada a profissionais que lidam com gestão organizacional e corporativa. O objetivo do evento foi apresentar os princípios que regem as organizações e pessoas que construíram histórias e carreiras de sucesso. Temas como competitividade, sucesso profissional e relacionamento humano tiveram maiores destaques.

A palestra reuniu em torno de 100 pessoas no auditório do prédio do Fecomércio, dentre elas estavam alguns presidentes de sindicatos, diretores de empresa, empresários e universitários.



O Subsecretário da Receita de Minas Gerais, Gilberto Silva Ramos, realizou palestra sobre “Cruzamento do Sped Estadual em auditório da Fecomércio MG.

### Sucesso profissional

O palestrante Homero Reis falou do sucesso profissional de algumas pessoas e entidades como algo feito por eles mesmos. “O sucesso não ocorre por acaso e que somos resultados das escolhas que fazemos. Casos de sucessos vividos por pessoas e organizações no Brasil e no mundo,

nos dão referência metodológica para entender como os processos sociais são adotados na construção da história de nossas organizações e de nossas carreiras”.

No final do mês de junho, dia 28, o Sincopeças BH realizou outra palestra

com o Subsecretário da Receita Estadual, Gilberto Ramos, com tema “Cruzamento do Sped Estadual”. Todas as palestras realizadas até o final do ano serão divulgadas no site e nos demais meios de comunicação do Sindicato. Contribuintes terão descontos especiais.

## Sincopeças-BH e Senac MG lançam curso gratuito de Almoxarife



O Sincopeças-BH em parceria com o Senac-MG lançam a partir do segundo semestre de 2011, através do Programa Senac de Gratuidade, o curso profissionalizante de Almoxarife, para formação inicial de quem tem baixa renda. Com realização no Sindicato

entre setembro a dezembro de 2011, o curso iniciará a primeira turma com foco no setor de autopeças, com o objetivo de capacitar pessoas para organizar e executar atividades de Almoxarifado.

O novo profissional de Almoxarifado estará qualificado para desempenhar atividades dos conhecimentos específicos da área como, controle de estoque, layout, movimentação de materiais, conservação/ preservação, organização, domínio de sistemas informatizados, rotinas administrativas. Além disso, este profissional também aprenderá os conhecimentos necessários para identificar as divisões sistêmicas das atividades onde será inserida, com avaliação da sua importância dentro

da cadeia produtiva para buscar soluções criativas, funcionais, dinâmicas e que gerem resultados significativos para as empresas. Com aulas teóricas e visitas técnicas em empresas do segmento, o curso irá proporcionar qualificação profissional aos alunos com exemplos de vivências na área. “O objetivo do curso é preparar e profissionalizar os alunos para o mercado de trabalho do setor de autopeças, que atualmente, carece de profissionais com essas qualificações”, explica o instrutor do curso, Rodrigo Viana. “Este aluno estará apto também para exercer as funções e trabalhar com softwares que facilitem o controle de estoques, entrada e saída de produtos das gôndolas, além de outras tarefas diárias deste profissional”, completa o instrutor.

As inscrições para o curso de Almoxarife com foco no setor de autopeças do Programa Senac de Gratuidade pode ser realizado no site [www.mg.senac.br](http://www.mg.senac.br). As aulas serão entre os dias 14/09/11 a 04/12/11 no horário de 19h às 22h no Sincopeças-BH, localizado na Rua Curitiba, 561 – Centro – Belo Horizonte - MG. Mais informações sobre o curso no telefone 0800 724 4440.

**FIQUE ATENTO!**

**EM NOVEMBRO INICIA O CURSO DE GESTÃO FISCAL PARA O SEGMENTO DE AUTOPEÇAS.**

Confira a grade de cursos Sincopções BH . 3º Quadrimestre de 2011



programa de capacitação Sincopções-BH

### Aperfeiçoamento para Vendedor de Autopeças

**Objetivo:** Aperfeiçoar conhecimentos e Habilidades para gerar resultados nos mais diversos segmentos de vendas.

**Público Alvo:** Profissionais de vendas de empresas de Autopeças

**Conteúdo:** O Novo Profissional de Vendas; O mundo atual e as mudanças no contexto das novas organizações; O processo de comunicação; Ética no trabalho; Motivação; O trabalho em equipe; A importância da empresa que representa; A importância da criatividade; O perfil do novo cliente; Como atender clientes difíceis; O perfil do vendedor de sucesso; As competências comportamentais e técnicas necessárias ao vendedor; Noções do código de defesa do consumidor (garantia /devolução); Técnicas de vendas; Análise de Crédito; Como aumentar as vendas com venda adicional e venda complementar; A importância do pós-venda; Telemarketing ativo e passivo; Simulações de vendas

**Data:** 12 a 16 de setembro de 2011

**Horário:** das 19h às 22h

**Carga Horária:** 15 horas

**Investimento:** R\$ 145,00

### Aperfeiçoamento para Estoquistas de Autopeças

**Objetivo:** Preparar pessoal para fazer controle de estoque, seguindo normas e instruções e de acordo com a demanda comercial.

**Público Alvo:** Profissionais com no mínimo 7ª série do ensino fundamental e que atuam no almoxarifado e estoque das empresas de Autopeças.

**Conteúdo:** Ética Profissional; Qualidade no Atendimento; Perfil profissional do estoquista; Razões para existência do estoque; Processo de recebimento e expedição; Armazenagem, manuseio e movimentação de produtos; Localização e classificação dos produtos; Programa 5S no almoxarifado; Produtos e embalagens; Inventário de produtos.

**Data:** 17 a 20 de outubro e 24 a 27 de outubro de 2011

**Horário:** das 19h às 22h

**Carga Horária:** 24 horas

**Investimento:** R\$ 180,00

Confira a grade de cursos Sincopções BH . Quadrimestre de 2011  
Programa Engrenagens do Saber



APRENDENDO A SER LEGAL  
PROGRAMA DE GESTÃO TRIBUTÁRIA DO SINCOPEÇÕES BH

### Substituição Tributária para o Segmento de Autopeças

**Conteúdo:** Conceitos básicos: substituição tributária contribuinte; Substituto; Contribuinte substituído; Aplicação da substituição tributária; Cálculo do imposto: operação interna e interestadual; Responsabilidade do recolhimento; Emissão da nota fiscal; Regras da substituição tributária para ME e EPP; Situações em que não se aplica a substituição tributária; Substituição tributária sobre o estoque.

**Público Alvo:** Funcionários ou profissionais que atuam no setor de Autopeças ou pessoas interessadas na área tributária do setor de Autopeças

**Data:** 17 a 19 de outubro de 2011

**Horário:** das 19h às 22h

**Carga Horária:** 9 horas

**Investimento:** R\$ 115,00

### Nota Fiscal Eletrônica para o Segmento de Autopeças

**Conteúdo:** Conceito, uso e obrigatoriedade; Obrigações acessórias; Emissão e autorização; Correção, cancelamento; Envio da NF-e e da mercadoria ao destinatário; Consulta de uma NF-e na internet; Escrituração das NF-e; Danfe; Certificação digital.

**Público Alvo:** Funcionários ou profissionais que atuam no setor de Autopeças ou pessoas interessadas na área tributária no setor de Autopeças.

**Data:** 03 a 05 de outubro de 2011

**Horário:** das 19h às 22h

**Carga Horária:** 9 horas

**Investimento:** R\$ 115,00

Confira a grade de cursos Sincopções BH . Quadrimestre de 2011  
Programa Capacita Car



### Aperfeiçoamento para Vendedor de Automóveis

**Objetivo:** Atualizar o profissional com novas técnicas de vendas para melhorar sua atuação diante dos clientes, incrementando os negócios.

**Público-Alvo:** Vendedores, supervisores de vendas de empresas de revenda de automóveis.

**Conteúdo:** Cenário atual de vendas; Ferramentas e ações para

captar, conquistar e fidelizar clientes; Como construir rede de parceiros; Técnicas de vendas; Superação de objeções; Atendimento a clientes difíceis; Vendendo para mulheres; Inteligência emocional; As competências comportamentais essenciais ao processo de vendas e atendimento a clientes.

**Data:** 12 a 16 de dezembro de 2011

**Horário:** das 19h às 22h

**Carga Horária:** 15 horas

**Investimento:** R\$ 145,00

Inscrições no CDE (31) 3270-3359 / e-mail: [cde@fecomerciomg.org.br](mailto:cde@fecomerciomg.org.br)  
Desconto Especial para representados Contribuintes.

Esses cursos e palestras são ministrados na Fecomércio Minas – Rua Curitiba, 561 – Centro – Belo Horizonte – MG

## SEGS traz qualidade de serviços aos sindicatos



O consultor Otávio Grossi falando sobre o SEGS no Sincopeças-BH

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical – SEGS foi criado em 2007 a partir da aprovação de legislações de defesa do consumidor e da disseminação de normas internacionais na relação cliente-fornecedor. Desde então,

qualidade passou a fazer parte do cotidiano das organizações, independentemente do porte, ramo de atividade e abrangência de atuação pública ou privada.

O Sistema tem como objetivo desenvolver práticas de gestão para a busca da excelência e alcançar um alinhamento estratégico e também na qualidade dos serviços oferecidos aos seus representados. O Consultor e Mestre em psicologia, Otávio Grossi, explica que o Sistema permite às entidades realizar, sistematicamente, ações de planejamento e desenvolvimento. “As organizações, após a implantação do SEGS, são avaliadas e pontuadas de acordo com oito critérios: liderança, estratégias e metas, clientes, sociedade, informações e conhecimento, pessoas, processos internos e resultados que recebem em cada clique pontuações a partir das práticas e melhorias implantadas”.

Otávio Grossi também afirma que com o Sistema implantado nos sindicatos apresentam resultados satisfatórios e aumento da qualidade dos serviços oferecidos em todas as esferas das organizações. “A gestão eficaz nos sindicatos e empresas agora tem um vocabulário cada vez mais incorporado ao dia a dia das entidades: avaliação interna, relatórios de gestão, plano de melhorias, resultados esperados e metas são avaliados pelo Sistema com o objetivo de criar novas estratégias baseadas nos critérios da Fundação Nacional de Qualidade”. O consultor finaliza, dizendo que o Sincopeças-BH é pioneiro na implantação de Sistema e tem se adaptado muito bem aos requisitos para a pontuação e excelência dos resultados.

## A trajetória do SEGS no Sincopeças-BH

O programa do SEGS (Sistema de Excelência em Gestão Sindical) é desenvolvido no SINCOPEÇAS-BH desde 2008, por meio de critérios baseados nos fundamentos do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ). Com um plano de melhorias ousados e monitorado mensalmente, o programa tem como principal objetivo, buscar o estabelecimento de novas relações de qualidade com todos os representados, sejam de autopeças, acessórios, motopeças e revendas de veículos usados.

O Sindicato ajusta o desempenho a cada mudança ou necessidade demandada em sintonia com as equipes envolvidas. A descrição das normas internas, o organograma, o aprimoramento da equipe interna na contratação de pessoal especializado, a ampliação da participação dos empresários nas comissões temáticas, o número de ações de representação, a oferta de serviços através de capacitações específicas para os setores, são exemplos das práticas internas implantadas no sindicato. Com a aplicação dos processos do SEGS, a gestora executiva

do Sincopeças-BH, Kelly Anacleto, explica que a gestão se torna cada dia mais eficiente. “Atuamos diante das demandas do mercado, com comissões formadas por diretores e empresários que trabalha de forma eficaz em busca de resultados positivo para os representados do setor de autopeças e automóveis”. Além do SEGS, o Sincopeças-BH adota outro modelo de gestão formada por comissões, que são divididas por áreas, “as comissões são o elo de ligação entre o sindicato e os empresários, formadas por lojistas que estão a frente do segmento e possuem conhecimentos para identificar as maiores carências de mercado”, ressalta Kelly.

O SINCOPEÇAS-BH enquanto representante das empresas do setor demonstra em sua própria gestão a importância da qualidade nas práticas. A gestão eficaz do sindicato às empresas do setor reflete a importância da visão sistêmica da organização e de seus negócios, e, principalmente, orientar-se para resultados alinhados a conceitos e práticas reconhecidos mundialmente.

## Novas comissões do Sincopeças-BH

O Sincopeças-BH e suas Comissões têm apresentado resultados satisfatórios para o empresariado do setor de autopeças. O objetivo das Comissões é trazer melhorias para seus representados, traçar metas e estratégias e criar projetos em prol de todos envolvidos no segmento.

Recentemente foram criadas mais duas Comissões: Gestão

Administrativa e a Comissão Comercial, ambas formadas por empresários do setor. A primeira é formada por Helton Andrade, Francisco Becattini, Carlos Salvato e Kelly Anacleto. A segunda Comissão é formada por Carlos Salvato, Conrado Ronald de Melo e Francisco Magno.

## Site do Sincopeças-BH bate recorde em acesso

O Sincopeças-BH e os membros da Comissão de Comunicação e Marketing estão sempre em busca de criar novos canais de informação para melhorar o atendimento aos seus representados. No ano de 2010, o Sincopeças BH lançou o site ([www.sincopecasbh.com.br](http://www.sincopecasbh.com.br)) com o objetivo de atender, da melhor forma, todos os empresários e profissionais representados pelo Sindicato. A cada mês o site bate novos recordes de acessos e novas ferramentas são criadas para facilitar a vida de todos que usam a internet. Mais do que informar, o site oferece canais de interação entre os associados, dados importantes, serviços, convênios, oportunidades de negócios, banco de talentos, entre outros. Além disso, o associado também pode criar um login e senha para ter uma área própria

de acesso e saber tudo que o Sindicato oferece.

O empresário e membro da Comissão de Comunicação e Marketing do Sincopeças-BH, Henrique Hermano, fala da importância de se ter um canal de informação como o site para os representados. “O site é uma excelente ferramenta para todo empresário do setor. Como vivemos atualmente na Era da Informação, ter acesso a uma fonte segura e dinâmica sobre o nosso mercado, é decisivo na realização dos nossos negócios”.

A Comissão de Comunicação e Marketing faz reuniões periódicas para estabelecer novas estratégias de comunicação para informar e facilitar o trabalho de todos os representados.

Viste nosso site: [www.sincopecasbh.com.br](http://www.sincopecasbh.com.br)

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

## Sindicato ajuda entidade com a Campanha do Agasalho

O Sincopeças-BH também trabalha para ajudar entidades que precisam de doações e caridades. Desta vez, o Sindicato, juntamente com a Comissão de Responsabilidade Social, ajudaram a Associação Espírita Célia Xavier que mantém uma creche no bairro Salgado Filho.

O Sindicato conseguiu doações para a Campanha do Agasalho e repassou para a creche Lar Espírita Esperança, mantida pela casa espírita. Todos os dias a associação oferece café da manhã, almoço e jantar para cerca de 140 crianças que ficam em horário integral na entidade.

O gerente administrativo da casa espírita, Altair Todeschini, agradece o Sincopeças-BH e demais empresários responsáveis pelas doações e pelo gesto de caridade. "Vivemos da ajuda das pessoas e entidades que se mobilizam pelo nosso trabalho,



Parte das doações que foram entregues na Associação Espírita Célia Xavier

sem essa ajuda não seria possível dar continuidade ao nosso trabalho".

A Comissão de responsabilidade Social do Sincopeças-BH faz reuniões periódicas para definir as campanhas e entidades que serão ajudadas. A comissão é representada por quatro membros e suas respectivas



empresas: Humberto Drumond (Diametral), Jair Mesquita (Olimex Representações), Maria Rosa (Auto Molas Pampulha) e Leonardo Rilcaldone (Rei Peças). A próxima campanha será a de arrecadação de fraldas e os postos de entregas são as próprias empresas citadas acima, o Sindicato e também nas reuniões plenárias.



A creche é mantida pela casa espírita Célia Xavier

## Ações solidárias com doações de Fraldas



A intenção da campanha é arrecadar fraldas infantis e geriátricas

O Sincopeças-BH inicia neste trimestre de 2011, mais uma edição da Campanha das Fraldas, que é administrada pela Comissão de Responsabilidade Social do Sindicato, que tem como objetivo, arrecadar doações de fraldas descartáveis infantis ou geriátricas para serem entregues em creches e asilos da capital.

Esta ação faz parte da "Campanha Ano Todo" do Sindicato, que além das doações de fraldas, realiza também as campanhas de doações de materiais escolares para crianças no início do ano, agasalhos para a estação de inverno e brinquedos para as festas de Natal.

**Os interessados em doar fraldas, podem entregar nos postos da campanha.**

### Sincopeças-BH

Rua Curitiba 561, 10º andar / Centro  
(31) 3201-0904  
- Kelly, Priscila ou Rafael

### Diametral

BR. 381, nº 839 / Bairro Amazonas  
(31) 3333.1113 / 8643-1277  
- Humberto ou Cristiane

### Olimex

Rua Jacuí, 1713 / Concórdia  
(31) 3429-9798  
- Jair ou Cleide

### Auto Molas Pampulha

Av. Cristiano Machado, 10.888  
Floramãr  
(31) 3434-5893 / 9981-4400  
- Maria Rosa

### Rei Peças

Rua Rio Grande do Sul, 228 / Barro Preto  
(31) 3201-6204 / 9675-0653  
- Leonardo Ricaldone

## Ação entre Amigos disponibilizará equipamentos hospitalares

A Comissão de Responsabilidade Social lançou durante reunião plenária de Julho/ 2011 a campanha "**Ação entre Amigos**". A iniciativa nasceu com o objetivo de angariar recursos para manter o banco de empréstimos de equipamentos hospitalares do Sincopeças-BH, que irá disponibilizar muletas, andadores, cadeiras de rodas e camas hospitalares para representados do Sindicato e próprios funcionários em casos de auxílio saúde.

O representado que estiver em dia com as contribuições sindicais e necessitar de empréstimos de equipamentos hospitalares, pode solicitar no site do Sincopeças-BH. Para angariar recursos, os membros das comissões estão vendendo rifas no valor de R\$10,00, que será sorteado no dia 13 de setembro, durante reunião plenária, um **lpad 2** e uma **câmera digital fotográfica Sony**.

## Benefícios e vantagens de ser um representado

As empresas representadas pelo Sincopeças BH e em dia com o pagamento da contribuição confederativa podem obter uma série de convênios para proporcionar melhorias para sua empresa e funcionários. Dentre as principais podemos destacar:



### Senac Minas

O Senac Minas – fundado em 1946 – é uma entidade educacional de direito privado, focada na capacitação profissional na área de comércio, serviços e turismo. O convênio firmado entre o Sincopeças BH e o Senac Minas oferece 30% de desconto para os representados adimplentes do Sindicato contemplando seus sócios e cônjuges, e ainda, seus dependentes com até 24 anos de idade. Os funcionários também poderão usufruir desse desconto.

A concessão do desconto nas mensalidades contempla os cursos técnicos, pós-graduação, educação à distância e de qualificação profissional ministrados nos Centros de Formação Profissional, Educação a Distância e Núcleo de Pós-Graduação do Senac Minas, e também, para o turno da manhã ou noite, os cursos de graduação oferecidos pela Faculdade Senac Minas. Esse desconto está condicionado a uma carta de apresentação que deverá ser entregue pelo Sincopeças BH ao interessado, para apresentação no Senac no ato da matrícula, e ainda, ao pagamento das mensalidades até o dia do vencimento.



### Serasa Experian

Uma das maiores empresas que disponibilizam informações financeiras para o seu negócio e para trazer segurança no recebimento de cheques e nas vendas a prazo. Ao estar em dia com a contribuição confederativa é possível obter informações e acordo operacional exclusivo, com previsão de 10% de desconto nas consultas realizadas aos seguintes serviços de informações: Recheque, Credit Bureau, Concentre, Relato.



### Alegro Clínica Odontológica

A ALEGRO é uma clínica odontológica com mais de 16 anos de atuação no mercado e vem se destacando pela seriedade de sempre, tratamentos acessíveis e excelentes resultados alcançados. Reúne uma equipe de profissionais com larga experiência em várias especialidades da odontologia como implantodontia, ortodontia, cirurgias, endodontia, periodontia, odontopediatria, prótese entre outras. Funcionando em instalações confortáveis e modernas e atendendo as normas da biossegurança, a ALEGRO possui 3 unidades localizadas em regiões estratégicas possibilitando melhor acessibilidade aos seus pacientes. Por sua tradição e credibilidade a ALEGRO vem ao longo destes anos cada vez mais, firmando parcerias com empresas, associações, sindicatos e o público em geral.

### Planos de Saúde

A oferta desse serviço é percebida como um investimento com retorno certo. São disponibilizados para o empresário que está em dia com as contribuições confederativas, descontos para a execução dos planos de saúde com as seguintes empresas parceiras:

### Unimed Premium

A sua cobertura é ampla e inclui procedimentos novos como transplantes de rins e córnea, internação psiquiátrica, cirurgias de miopia e de obesidade mórbida, colocação de próteses (quando ligadas ao ato cirúrgico) e tratamento de doenças infectocontagiosas.



### Promed

Dentre os benefícios oferecidos pela Promed, destacam-se as coberturas ambulatorial, hospitalar e obstétrica. Essa parceria visa oferecer uma opção diferenciada em assistência médica empresarial às empresas representadas pelo Sincopeças BH.



### Equifax

A Equifax oferece informação e inteligência para decisão e gestão de negócios, oferece também ferramentas para gestão do risco de crédito de pessoa física e jurídica que auxiliam no aumento da lucratividade, na diminuição da inadimplência, na segurança e agilidade nas negociações feitas com cheques e no gerenciamento do ciclo de vida dos negócios. Desde 1974 atuando no Brasil, a empresa possui entre companhias multinacionais e pequenas empresas como clientes: Equifax Decisão; Equifax Cheque; Equifax Cheque Completo.



### Seguro Pasi

Plano de Amparo Social Imediato é o seguro de vida em grupo do empresário do comércio, oferecido gratuitamente. Onde é possível usufruir de um atendimento conforme as coberturas solicitadas pelo contratante.



### Benefícios para apoio às microempresas

#### Fundese-Geraminas

Financiamento às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte Geraminas - Fundese, com o objetivo de apoiar financeiramente a microempresa, a empresa de pequeno porte e a cooperativa enquadrada em regimes tributários simplificados e diferenciado instituído por lei - SIMPLES MINAS, com recursos do Fundo de Fomento e Desenvolvimento Socioeconômico do Estado de Minas Gerais - FUNDESE.

### Mensagem



*“O que você procura pode ser impossível de achar, então, procure algo que você pode achar e seja feliz ao invés de passar a vida inteira procurando algo indefectível que você nunca vai encontrar.”*

**Arnaldo Jabor**

**Vi esse anúncio...**

**...SUA EMPRESA TAMBÉM**

**Anuncie Aqui:  
Contato: 3201 0904  
Rafael Mariani**

19x4cm