

Destaques

Bienal do Automóvel acelera os negócios do setor

Microempresas e empresas de pequeno do sindicato obtêm sucesso com participação de estande no evento.



Belíssimas máquinas importadas no estande da empresa Avant Garde Motors.

Um dos principais eventos do estado, a Bienal do Automóvel, realizada de 7 a 11 de dezembro de 2011 no Expominas, ocorreu com sucesso em sua terceira edição, com exposições de carros antigos, superpotências, remodelados e lançamentos de produtos nos pavilhões.

O Sincopeças-BH foi representado por seis microempresas e empresas de pequeno porte que são representadas pelo sindicato e participaram sem custo do evento, em espaço cedido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE).

A participação dos representantes na Bienal foi uma grande oportunidade para o desenvolvimento das empresas, além de gerar grandes oportunidade de negócios.

Pág. 8

Confira também nesta edição:

Sincopeças BH na NRF 2012



Presidente e vice do Sincopeças BH integraram a comitiva da Convenção de Varejo nos EUA. O objetivo do evento foi apresentar novas tecnologias para fomentar o crescimento do comércio, como forma de gerar desenvolvimento econômico e social.

Pág. 4

Potencialidades empreendedoras

Professor e antropólogo Luiz Marins, um dos mais renomados consultores brasileiros, e Flávio Roscoe Nogueira, presidente do Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas de Minas Gerais apresentaram oportunidades para o setor.



Pág. 7

Solidariedade de natal



A Comissão de Responsabilidade Social do Sincopeças-BH realizou doações de brinquedos no natal, na Fraternidade Espírita Irmão Glacus (FEIG), que foram entregues pelo Papai Noel. A ação arrecadou 150 cartinhas de natal para presentear crianças assistidas de 1 a 14 anos da entidade.

Pág. 9

Reuniões plenária

Pág. 3

Liderança sindical

Pág. 6

Cursos de capacitação

Pág. 10

Fortalecimento do setor

Bienal do Automóvel é um dos eventos mais importantes do estado, movimentando a economia e promove oportunidades de negócios para todos que participam. Microempresas e empresas de pequeno porte representadas pelo Sincopeças BH, participaram sem custo do evento, em estande cedido pelo Governo de Minas, através da parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico.

Além da Bienal, você acompanhará nesta edição do Jornal várias notícias do setor e do sindicato, como as últimas reuniões plenárias do Sincopeças BH, com a participação da PMMG, as análises da economia do setor, a criação da câmara automotiva e a parceria com a Caixa. As homenagens ao Sincopeças BH pela colaboração da Folhinha do CONSEP também foi destacado. Outro fato foi a comitiva para a NRF, evento que tem o objetivo de apresentar as inovações e tendências do comércio para o desenvolvimento sócio-econômico.

Os assuntos tributários do setor são divulgados com as informações sobre os padrões iguais de MVA de autopeças, prorrogação da EFD, alíquota de veículos usados e a participação do FOPEMIMP. A cidade se prepara para receber a Copa do Mundo, os projetos de mobilidade urbana tem recebido atenção especial. Por isso, a diretoria do Sincopeças BH participou de reunião na BHTrans discutir sobre a avenida Pedro II.

O consultor em gestão e desenvolvimento de líderes, Otávio Grossi, apresentou sobre associativismo e geração de novos negócios durante o primeiro encontro das comissões. O evento teve a presença do deputado federal, Antônio Roberto, e o coordenador de Projetos da Prefeitura de BH, Itamar Cabral. O sucesso da Flex Car de Rodrigo Souki, as palestras de Luiz Marins e Flávio Roscoe, as ações de Responsabilidade Social do sindicato e muito mais estão disponíveis nesta edição no Jornal do Sincopeças BH. Faça uma boa leitura!



Helton Andrade
Presidente Sincopeças-BH



Jornal

sincopeças-BH
Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte

Presidente
Helton Andrade

1º Vice-Presidente
Francisco de Paula Becattini Filho

2º Vice-Presidente
Arildo de Souza Sacramento

Secretário
Ronaldo Lídio Navarro

Tesoureiro
Carlos Alberto Salvato

Suplentes da Diretoria
Sebastião de Paiva Bastos
Geraldo Pereira da Silva Bitarães
Antônio Domingos Distinto
Cleber Coura Coutinho
José Feliciano da Cunha M. Quintão

Conselho Fiscal - Efetivo
Júlio Coelho de Lima Filho
Gilmar Marques da Silva
Francisco Magno Alves de Carvalho

Conselho Fiscal - Suplentes
Anderson Souza Rocha
Rosângelo José Campos Caputo
Rodrigo Souki Munayer

Delegados
Helton Andrade
Renato Rossi
Francisco de Paula Becattini Filho
Carlos Alberto Salvato

Estagiária
Priscila Menezes

EXPEDIENTE

O Jornal do Sincopeças BH é uma publicação de responsabilidade do Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte.

Comissão de Comunicação e Marketing
Anderson Rocha, Eduardo Caputo, Henrique Hermano,
José Sergio, Leonardo Simões, Rafael Mariani

Jornalista responsável: Rafael Mariani - 15161MG
Colaboração: Wanessa Viegas Lemos

Redação: Rua Curitiba, 561, 10º andar, Belo Horizonte/MG, CEP 30170-120
(31) 3201 0904 | www.sincopercasbh.com.br

Tiragem: 5.000 exemplares - Distribuição gratuita

Periodicidade: trimestral

Participe com envio de sugestões de pauta para o e-mail:
contato@sincopercasbh.com.br



ML ATACADO

(31) 3057-7777

9399-8886 | 2516-1077 | 2516-1777

mlsocarvendas@hotmail.com | mlacessorios@hotmail.com





Calotas Aro 13"



Calotas Aro 14"



Calotas Aro 15"

CALOTAS A PARTIR DE R\$ 3,57 A VISTA

Seu estoque está aqui!

Juiz de Fora
(32) 3216-5547

Gov. Valadares
(33) 3278-7666

Ipatinga
(31) 3823-4353

Salvador
(71) 3481-2606

www.sincopercasbh.com.br

Reuniões plenárias do Sincopeças BH

Diretores e membros do Sincopeças-BH, além de empresários se reuniram no dia 14/02/12, no Senac Minas, para conhecer os cuidados de segurança pública nos comércios da capital. A reunião teve a presença do Coronel Rogério Andrade, da Polícia Militar de Minas Gerais, que apresentou dados e estatísticas das novas ações da corporação. O coronel também reforçou o apoio aos representados do sindicato no combate a criminalidade.

“É importante criarmos redes de relacionamento com entidades da capital, incluindo os comércios, para que todas as intervenções da Polícia Militar seja positiva, com o objetivo de vivermos melhor”, explicou o Coronel Rogério.

Ao final do encontro, o presidente do Sincopeças BH, Helton Andrade, dialogou com os representados sobre os planejamentos de reestruturação das comissões do sindicato para 2012.



José Carlos Cirilo, Coronel Rogério Andrade, Helton Andrade e Anderson Rocha



Participantes da reunião plenária



Representantes do Sincopeças BH e PMMG

DEZEMBRO / 2011

Em janeiro de 2012 não houve reuniões, mas em dezembro de 2011, a plenária foi realizada no dia 15. A gerente do departamento de economia da Fecomércio Minas, Silvânia Araújo, apresentou o momento de crescimento econômico do setor de autopeças e veículos usados, e expectativas para 2012. “A continuidade do aumento do consumo da classe C, o crescimento das exportações da cadeia de recursos naturais e o crescimento dos investimentos privados incluindo Copa e Olimpíadas, mostram as alavancas de crescimento do setor”.

O diretor regional de Minas Gerais do Sindipeças e presidente da Câmara Automotiva Mineira, Fábio Saciotto, apresentou a criação e os objetivos da Câmara para fomentar a cadeia automotiva mineira. “Nossa finalidade é que empresários da indústria, lojas e distribuidores de autopeças promovam sinergia entre os integrantes para o crescimento do segmento”.

Os representantes Adriano José Gomes e Ana Claudia Birchal, apresentaram os produtos e serviços da Caixa Econômica Federal, e as vantagens da parceria com o Sincopeças BH. “A Caixa oferece capital de giro com linha de crédito e taxas atrativas do mercado, antecipação de recebíveis com pagamento de juros promocionais, além de crédito para investimentos do BNDS, BCD e taxas subsidiadas para os representados interessados”, explicou Adriano.



Silvânia Araújo



Fábio Saciotto



Adriano José Gomes

CONSEP homenageia presidente e diretor do Sincopeças BH



Jonisio Lustosa, Helton Andrade, Paulo Lamac e Ricardo Lara

O Conselho Comunitário de Segurança Pública (CONSEP 5 BH) realizou no dia 31/01/12, a entrega da Folhinha 2012, que apresenta o calendário de obrigações da entidade. O evento ocorreu na sede da 3ª Área Integrada de Segurança Pública (AISP), com a participação de empresários, patrocinadores, autoridades políticas e comunidade.

A folhinha do CONSEP tem o objetivo de convidar, alertar e lembrar as comunidades sobre as reuniões de soluções para a segurança pública, como diz o presidente do CONSEP, Jonisio Lustosa Nogueira. "Nossas reuniões ocorrem sempre na última terça-feira de cada mês, com a Folhinha, as pessoas passaram a participar mais, e ficam sabendo o dia certo das reuniões no mês".



Carlos Salvato, Jonisio Lustosa e Paulo Lamac

O presidente do Sincopeças BH, Helton Andrade, e o diretor Carlos Alberto Salvato, foram homenageados com o Diploma de Amigos do CONSEP, pela contribuição na produção da folhinha. "É uma honra receber do CONSEP, que realiza ações e projetos de combate à criminalidade, essa homenagem em nome de todas as empresas do sindicato", afirma Helton Andrade.

Sincopeças BH participa da comitiva NRF nos Estados Unidos

O presidente do Sincopeças BH, Helton Andrade, e o vice-presidente Francisco Becattini integraram a comitiva para a 101ª Convenção e Exposição Anual da Federação Nacional de Varejo (NRF, na sigla em inglês) de Nova York, nos Estados Unidos. O evento que tem o objetivo de apresentar as inovações e tendências do comércio para o desenvolvimento sócio-econômico, ocorreu entre os dias 15 a 18 de janeiro de 2012, e teve a participação de representantes dos 27 sindicatos que compõe o Sistema Fecomércio Minas, além do Sesc e do Senac.

A convenção recebeu cerca de 22 mil profissionais do varejo de 82 países, que acompanharam palestras, seminários e fóruns sobre os assuntos: novo consumidor; a força do mercado brasileiro frente aos demais países, principalmente por causa da crise nas grandes economias; e a necessidade de inovar para aproveitar melhor as oportunidades. A comitiva participou também de visitas técnicas em lojas de Nova York para conhecer as inovações do varejo, acompanhados pelo economista e especialista, Nelson Barrizzelli. Através de conhecimentos sobre o mercado, Barrizzelli contribuiu para ampliar o entendimento dos participantes com informações apresentadas durante à feira norte-americana.



Helton Andrade e Francisco Becattini



Membros da comitiva NRF 2012

Padrões iguais para MVA de autopeças

O Sincopeças do Brasil apresentou o pleito junto ao Conselho Nacional de Política Fazendária (CONFAZ), em reuniões realizadas em Brasília e São Paulo, com a participação do presidente do Sincopeças-BH, Helton Andrade e membros da comissão tributária do sindicato. O documento mostra a diferença na Margem de Valor Agregado (MVA) de Autopeças, percentual utilizado no regime de substituição tributária para exprimir a evolução de preços dos produtos e serviços do mercado. Atualmente, as taxas de MVA estabelecidas para autopeças comercializadas pelas empresas concessionárias são 14% inferiores aos mesmos produtos comercializados por empresas independentes. As diferenças foram reconhecidas pelo CONFAZ, que solicitou análises do caso para estabelecer padrões igualitários no pedido dos Sincopeças do Brasil, em defesa dos direitos dos representados sobre a distorção nos preços dos produtos no varejo de autopeças.

Ações estratégicas gerenciais

O Sincopeças BH participou nos dias 07 e 09 de novembro do Fórum Permanente Mineiro das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (FOPEMIMPE), do Comitê Temáticos de Investimento, Financiamento e Crédito, e Comitê de Capacitação e Formação Empreendedora. O objetivo foi planejar ações estratégicas para conhecer e atender as necessidades dos microempresários, com programas de capacitação e incentivos gerenciais. Participaram também dos encontros o SEBRAE-MG, Fecomércio-MG, FIEMG, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, BDMG, Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e entidades de classe.

Alíquota zero de veículos usados

O Sincopeças BH apresentou no dia 17/11/11, à Secretária de Fazenda de MG, o projeto de lei de incentivo fiscal da alíquota zero ao comércio de revenda de veículos usados. O objetivo foi formalizar a alíquota do setor de acordo com a aplicação em outros estados que já garantem esse incentivo. Participou da reunião o Secretário de Fazenda do Estado, Leonardo Colombini, técnicos fazendários, e membros das comissões de Revenda e Tributária.

Planejamentos de mobilidade à Av. Pedro II



Anderson Rocha, Daniel Couto, Ramon Melo, Célio Bouzada, Cleber Coutinho.

Prorrogação da EFD

A Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (SEFAZ) decidiu no dia 21/12/11, prorrogar o prazo às micro e pequenas empresas, para a transmissão dos dados relativos a Escrituração Fiscal Digital (EFD). O Sincopeças BH foi uma das entidades responsáveis por requerer mais tempo de adaptação do sistema, que necessita de procedimentos que não podem ser transmitidos com erros. Com a decisão, o contribuinte obrigado à EFD, a critério de cada Estado, poderá ser dispensado de entrega dos arquivos do Sistema Integrado de Informações sobre Operações Interestaduais com Mercadorias e Serviços (Sintegra). Em Minas, as empresas optantes ou obrigadas à EFD são dispensadas da manutenção e entrega do arquivo eletrônico ao Sintegra. Entretanto, por causa da prorrogação, elas deverão manter a escrituração normal do sistema até que estejam regularizadas as transmissões dos arquivos digitais.

Os diretores do Sincopeças BH, Cleber Coutinho e Anderson Rocha participaram da reunião (24/10/11) com o presidente da BHTRANS, Ramon Melo, além dos diretores Célio Freitas Bouzada e Daniel Marques Couto. O objetivo foi para discutir os novos projetos de mobilidade urbana na avenida Pedro II, que está previsto para iniciar em 2012 e concluir em 2013, com investimentos de R\$10 milhões. O projeto prevê a construção de uma pista para os transportes coletivos, localizada ao lado dos passeios ou no canteiro central, que será integrado entre a estação Vila São José e a estação centro, que ainda não possui um local definido na capital, além da revitalização do viaduto B. O Sincopeças-BH mantém o diálogo aberto com a BHTRANS para informar aos representados sobre este projeto, para que essas alterações na trânsito da região não impacte o pólo comercial.

Associativismo e novos negócios para a liderança sindical

O Sincopeças BH realizou no dia 22/11/11 no Senac Minas, o 1º Encontro das Comissões do sindicato, que compõem o Sistema de Gestão da Qualidade. O evento teve o objetivo de apresentar a evolução na participação empresarial para o crescimento da liderança sindical.

Estiveram presentes no encontro o presidente do Sincopeças BH, Helton Andrade, diretores e membros das comissões, o deputado federal Antônio Roberto, e o coordenador do Núcleo de Estudos de Projetos Especiais da Regional Nordeste da Prefeitura de Belo Horizonte, Itamar Cabral.

O Consultor em Gestão e De-

envolvimento de Líderes, Otávio Grossi, apresentou os processos inovadores para o associativismo e geração de novos negócios. "Quanto mais a gestão e liderança da empresa for voltado à participação, autonomia e diálogo, melhores serão os resultados operacionais, relacionais e sustentáveis", explicou Grossi.



Helton Andrade, Itamar Cabral, Antônio Roberto e Otávio Grossi

Foco e dedicação para alcançar o sucesso

Há 22 anos no setor automotivo, o empresário brasileiro Rodrigo Souki Munayer (46) iniciou a carreira profissional com a compra e venda de carros para ajudar nos gastos da faculdade de Direito. Após experiência de 6 meses nos Estados Unidos para estudar inglês e juntar dinheiro, Rodrigo retornou em 1990 ao Brasil, para concluir o curso de graduação e decidido à investir e trabalhar no setor.

No mesmo ano, Rodrigo inaugurou a empresa Flex Car, especializada no mercado de veículos multimarcas novo e seminovos. A experiência internacional do empresário proporcionou aprendizado sobre as diferenças entre os mercados. "Atualmente as taxas de juros em nosso país são mais baixas, a produção de veículos novos e diversificados aumentou e a tendência é um futuro próspero, com o aumento no volume de carros e nas vendas".

Para quem deseja iniciar com su-

cesso a carreira no setor, Rodrigo diz que o mais importante é definir o foco e trabalhar muito. "Antes de começar, é importante associar com alguém da área ou trabalhar

como funcionário para conhecer o mercado, mesmo se a pessoa já tiver dinheiro para investir. Após essa experiência se terá foco para construir um futuro brilhante".



Rodrigo Souki, a esquerda, com sua equipe da Flex Car

Setor automotivo no Brasil tem futuro próspero

Um dos mais renomados consultores brasileiros, professor e antropólogo com experiências em empresas do Brasil e Estados Unidos, Luiz Marins, realizou no dia 14/12/11, no auditório do Senac Minas, a palestra magna sobre os desafios empresariais do século XXI e a necessária motivação pela razão para enfrentá-los. O evento foi promovido pelo Sincopes BH e apoio do SEBRAE MG.

Marins explicou sobre o crescimento e expectativas dos BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), com grandes probabilidades para projeções no cenário internacional. "O mundo tomará um chá de Brasil nos próximos anos, já começando nos eventos esportivos da Copa do Mundo e Olimpíadas). O professor explicou que o Brasil ocupará em 2012 a 7ª posição no ranking mundial, e em 2040, estará na 4ª posição.

O crescimento da indústria automobilística com instalações de novas fábricas, chegada de novas empresas e desenvolvimento de novos veículos gera boas expectativas para o futuro do segmento. "O Brasil é o 4º maior mercado de veículos do mundo, temos um futuro muito maior que o passado, vivemos no momento de união e precisamos ser inteligentes, ter vontade e ambição", ressaltou o professor.

O potencial do mercado de BH é expressivo devido a realização de megaeventos no país, que proporcionará uma oportunidade de alavancar as potencialidades. "Se a capital mineira fosse um país, comparado a situação e posição econômica no ranking do PIB mundial, a cidade de Belo Horizonte, seria a 80ª no ranking do PIB, sendo maior que países como Uruguai, Costa do Marfim e Estônia", explica Marins.



Luiz Marins



Construir fatores de sucesso e inovação



Flávio Roscoe



Seguir um sonho, buscar oportunidades e tomar conta do seu próprio destino. Essa é a missão de um empreendedor: inovar e construir o presente, fazendo, sempre, com que a economia cresça. Entretanto, o Brasil precisa promover o empreendedorismo e aprimorar o seu ambiente de negócios, já que, atualmente, poucos em nosso país têm o "feeling" empreendedor.

Para discutir essas questões, o Sincopes BH promoveu, no dia 27 de outubro, a palestra "A cultura empreendedora para transformação da sociedade", ministrada pelo empresário e presidente do Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas de

Minas Gerais, Flávio Roscoe Nogueira. De acordo com ele, o Brasil tem um gargalo: o Estado desconfia do cidadão brasileiro. Em países de primeiro mundo, como os EUA, é o cidadão quem desconfia do Estado. "A sociedade brasileira precisa mudar essa cultura e, para isso, precisamos de um sistema jurídico claro e consolidado", complementa o palestrante, "Inovar é preciso. Liderar é necessário. Criar oportunidades, essencial".

O governo americano sabe que sua missão é criar oportunidades para os empreendedores, enquanto, em países como o Brasil, o governo quer ter o monopólio das oportunidades. "Mesmo que

haja o fracasso, temos que correr riscos para vencer. O fracasso é visto como uma oportunidade de aprendizagem. Por isso, quando se penaliza demais o fracasso, você inibe a inovação", endossa Flávio Roscoe.

Liderar é a arte de conseguir alguém para fazer algo que você gostaria de realizar. "Portanto, se você quer liderar, inspire as pessoas", aconselha o palestrante. E quanto aos gargalos, um dos principais são os juros, que vêm, segundo Flávio, como um tiro de canhão para matar um mosquito. "Juros alto não permite a inovação e a alta taxa mata a mentalidade empreendedora. O fato é que o Brasil trocou a dívida externa pela dívida interna".

Para começar a solucionar, os brasileiros devem defender a melhora de negócios no Brasil. "Enquanto as mentiras continuarem, ficaremos na mesma", resalta Flávio. "Por isso, a idéia é que nós façamos com que nossas vozes sejam ouvidas por aqueles que tomam decisões políticas, beneficiemos a sociedade, para que, assim, possamos construir um Brasil mais forte e empreendedor por natureza. Façamos a cidadania", conclui Flávio Roscoe Nogueira.

Bienal do automóvel promove desenvolvimento empresarial

A Bienal do Automóvel 2011 ocorreu com sucesso na sua terceira edição, realizada entre os dias 07 a 11 de dezembro no Expominas. O evento é um dos principais do estado, com exposição de carros antigos, superpotências, remodelados e lançamentos de produtos em 250 mil metros quadrados de três pavilhões. Com expectativas de 6 milhões de visitantes, o evento teve o objetivo de promover novos negócios e proporcionar cerca de R\$100 milhões no mercado.

Autoridades e empresários do setor automotivo participaram da cerimônia de abertura da Bienal. Dentre eles, o presidente do Sincopeças BH, Helton Andrade, representou a Fecomércio MG no evento, além de Agostinho Patrus, Secretário de Turismo de Minas Gerais, Márcio Lacerda, prefeito de Belo Horizonte, Roberto Fagundes, presidente da ACMinas, Hudson Navarro, organizador do evento. “Estamos em um momento de júbilo, pois na primeira edição da Bienal, tínhamos muitas expectativas, na segunda, queríamos superar os desafios da anterior, e este ano, estamos tranquilos por saber que o evento está ainda melhor e no caminho certo”, disse Hudson Navarro.



Cerimônia de abertura da Bienal



Carros expostos na Bienal do Automóvel



Amarildo Silva, Marlon José e Helton Andrade

O Sincopeças BH foi representado na Bienal por seis microempresas e empresas de pequeno porte que são representadas pelo sindicato e participaram sem custo do evento, em espaço cedido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE). “O setor de autopeças gera muitos empregos e movimenta muitos recursos para o estado, e por isso, precisa de aperfeiçoamento em gestão, conhecimento de tendências do mercado, novas tecnologias, desenvolvimento de marketing e a Bienal proporcionou aos empresários essa possibilidade para realizar bons negócios”, explicou Fernando Passalio de Avelar, Superintendente de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Governo do Estado de Minas Gerais.

A participação da Bienal foi uma grande oportunidade para os representantes do Sincopeças BH. “Ficamos muito felizes quando fomos selecionados, vejo como uma oportunidade para todas as empresas participantes. Nosso objetivo foi divulgar nossa marca, serviços, criar novos negócios e captar clientes, além de ações de marke-



Estande das microempresas e empresas de pequeno porte representadas do Sincopeças BH

ting”, explica Fausto Campos, da BHF Peças (Auto R). Para Vivielly Barrack Pedrosa, da Sarnapel Parafusos e Peças, o sentimento também é de otimismo, “ficamos lisonjeados em poder participar da Bienal e esperamos

obter credibilidade no mercado através do nosso nome, produtos, bons negócios com clientes, e se possível, aumento das vendas”, afirma.

Vencedores da Ação entre Amigos

Foi realizado no dia 17/10/11 pelo Sincopças BH, a entrega dos prêmios aos vencedores da "Ação entre Amigos", para Edson Ribeiro de Souza, Autônomo, que ganhou uma Câmera Digital Sony, e Marlen Pereira de Oliveira, da empresa Portion, que ganhou um Ipad 2 da Apple. O vice-presidente do Sincopças-BH, Francisco Becattini, e o membro da Comissão de Responsabilidade Social, Leonardo Ricaldoni realizaram a entrega dos prêmios.

A ação promovida pela Comissão de Responsabilidade Social do sindicato

teve como objetivo arrecadar fundos para manter o banco de empréstimos de equipamentos hospitalares do sindicato, com camas hospitalares, cadeiras de rodas, andadores e muletas para empréstimos à empresas filiadas e adimplentes das contribuições sindicais.

O Sincopças-BH parabeniza os vencedores e reforça mais uma ação de responsabilidade social. O banco de empréstimo de equipamentos hospitalares está funcionando para todos os representados e funcionários que necessitarem do serviço.



Marlen Pereira e Edson de Souza

Doações de fraldas



Leonardo Ricaldoni e Moacir Muzzi

A Comissão de Responsabilidade Social do Sincopças BH junto com a Fundação CDL realizou no dia 01/12/11, a entrega das doações de 666 fraldas infantis e geriátricas no Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus, no bairro Floramar. As doações atenderá crianças e adolescentes com seqüelas de paralisia cerebral, deficiência mental e múltiplas, além de idosos em situação de vulnerabilidade clínica e social, em regime asilar, ambulatorial e Casa Dia.

A ação da Comissão de Responsabilidade Social do Sincopças BH tem o objetivo de ajudar pessoas carentes que necessitam de apoio. "As doações de fraldas são de extrema importância para ajudar pessoas carentes que precisam de ajuda como o Caminhos para Jesus", explica Leonardo Ricaldoni, membro da comissão de Responsabilidade Social.

A Fundação CDL apoiou o Sincopças BH na entrega das fraldas, promovendo a parceria entre as entidades e contribuindo para a sociedade. "Serão de extrema utilidade para ajudar os assistidos do Núcleo Caminhos para Jesus, promovendo reconhecimento das duas entidades na necessidade de participar e sensibilizar pelo desenvolvimento social", explica Moacir Muzzi, diretor institucional da fundação CDL.

Cartinha de natal

O Sincopças BH realizou no sábado (17/12/11), a entrega das sacolinhas de natal na Fraternidade Espírita Irmão Glacus (FEIG), no bairro Padre Eustáquio. A ação promovida pela Comissão de Responsabilidade Social do sindicato arrecadou 150 cartinhas de natal para presentear crianças assistidas de 1 a 14 anos no natal da instituição.

A FEIG tem como compromisso o ser humano, com o objetivo de promover amor e caridade ao próximo todos os dias. A instituição possui estrutura com salas de evangelização, cursos, auditório, consultório odontológico, médico, enfermagem, farmácia, além de sanitários e local de banho para os assistidos.

O momento das entregas dos presentes as crianças da FEIG pelo Papai Noel, significa renovação e felicidade para todos que presentearam e participaram do evento, como explica a Dirigente do Departamento de Evangelização da Criança, Sheila de Lima Coutinho. "As crianças saem daqui renovadas com os presentes de natal. Nosso objetivo é que eles saiam daqui felizes e comemoramos todos os ensinamentos sobre Jesus, como solidariedade, fraternidade, saúde e cuidados com o planeta", diz Sheila.



Papai Noel entrega sacolinha de natal

Confira a grade de cursos Sincopemas BH . 1º Quadrimestre de 2012



Aperfeiçoamento para Vendedor de Autopeças

Conteúdo: O novo profissional de vendas; o mundo atual e as mudanças no contexto das novas organizações; o processo de comunicação; ética no trabalho; motivação; o trabalho em equipe; a importância da empresa que representa; a importância da criatividade; o perfil do novo cliente; como atender clientes difíceis; o perfil do vendedor de sucesso; as competências comportamentais e técnicas necessárias ao vendedor; noções do código de defesa do consumidor (garantias e devoluções); técnicas de vendas; análise de crédito; como aumentar as vendas com venda adicional e venda complementar; a importância do pós-venda; telemarketing ativo e passivo; simulações de vendas.

Data: 06 a 10 de fevereiro de 2012 | Horário: das 19h às 22h | Carga Horária: 15 horas | Investimento: R\$ 175,00

Aperfeiçoamento para Estoquistas de Autopeças

Conteúdo: Ética Profissional; Qualidade no Atendimento; Perfil profissional do estoquista; Razões para existência do estoque; Processo de recebimento e expedição; Armazenagem, manuseio e movimentação de produtos; Localização e classificação dos produtos; Programa 5S no almoxarifado; Produtos e embalagens; Inventário de produtos.

Data: 19 a 28 de março de 2012 | Horário: das 19h às 22h | Carga Horária: 24 horas | Investimento: R\$ 260,00

Nota Fiscal Eletrônica para o Segmento de Autopeças

Conteúdo: Uso e obrigatoriedade; obrigações acessórias ; emissão e autorização ; correção, cancelamento; envio da nf-e da mercadoria ao destinatário; consulta de uma nf-e na internet / escrituração das nf-e / danfe / certificação digital.

Data: 27, 28 e 29 de fevereiro de 2012 | Horário: das 19h às 22h | Carga Horária: 9 horas | Investimento: R\$ 120,00



Substituição Tributária para o Segmento de Autopeças

Conteúdo: Substituição tributária contribuinte; Substituto; Contribuinte substituído; Aplicação da substituição tributária; Cálculo do imposto: operação interna e interestadual; Responsabilidade do recolhimento; Emissão da nota fiscal; Regras da substituição tributária para ME e EPP; Situações em que não se aplica a substituição tributária; Substituição tributária sobre o estoque.

Data: 05, 06 e 07 de março de 2012 | Horário: das 19h às 22h | Carga Horária: 9 horas | Investimento: R\$ 120,00

Gestão Fiscal para o Segmento de Autopeças

Conteúdo: Depto. fiscal, sistema tributário, tributos, taxas, impostos, contribuições parafiscais - ICMS - conceitos e regras básicas: fato gerador, contribuinte, documentos fiscais, benefícios fiscais, cálculo do imposto, substituição tributária - tributos federais: PIS, COFINS, IRPJ, CSLL - retenções do ISS retenções sociais.

Datas: 09 a 20 de abril 2012 | Horário: 19h às 22h | Carga Horária: 30 horas | Investimento: R\$ 310,00



Aperfeiçoamento para Vendedor de Automóveis

Conteúdo: Cenário atual de vendas; Ferramentas e ações para captar, conquistar e fidelizar clientes; Como construir rede de parceiros; Técnicas de vendas; Superação de objeções; Atendimento a clientes difíceis; Vendendo para mulheres; Inteligência emocional; As competências comportamentais essenciais ao processo de vendas e atendimento a clientes.

Data: 26 a 30 de março de 2012 | Horário: das 19h às 22h | Carga Horária: 15 horas | Investimento: R\$ 175,00

Inscrições no CDE (31) 3270-3359 / e-mail: cde@fecomercomg.org.br
Desconto especial para representados contribuintes.

Os cursos são ministrados na Fecomércio Minas – Rua Curitiba, 561 – Centro – Belo Horizonte – MG

Bons negócios no primeiro Feirão BH Car

A Associação de Revendedores de Veículos no Estado de Minas Gerais (ASSOVEMG) promoveu nos dias 08 e 09 de outubro de 2011 no Expominas, o 1º Feirão BH Car. O evento teve o apoio do Sincopeças BH e foi realizado com o objetivo de promover bons negócios entre clientes e vendedores de carros da capital.

Para Marlon Vieira, membro da Assovemg e do Sincopeças-BH, o resultado da Feira BH Car foi bastante positivo, "O evento teve um espaço coberto com ar condicionado para os 5.000 visitantes e exposição de 700 veículos das 32 lojas participantes, além de estacionamento gratuito. Foram aproximadamente 230 carros vendidos, sendo R\$ 2,5 milhões em financiamentos realizados".



Convênios e Serviços

As empresas representadas pelo Sincopeças-BH e em dia com o pagamento das contribuições confederativas podem obter convênios e serviços para proporcionar melhorias para a empresa e seus funcionários.

<p>Capacitação profissional para comércios, serviços e turismo</p>	<p>Prestação de serviços na área social</p>	<p>Serviço de apoio às Micro e Pequenas Empresas</p>	<p>Plano de Saúde</p>
<p>Assistência Médica e Odontológica</p>	<p>Suporte às decisões de crédito</p>	<p>Soluções em análise de crédito</p>	<p>Seguro de vida em grupo</p>
<p>Clínica odontológica</p>	<p>Clínica odontológica</p>	<p>INFORMAÇÕES: (31) 3201-0904 convenio@sincopercasbh.com.br</p>	

Anuncie no Jornal do Sincopeças-BH

O JORNAL SINCOPEÇAS-BH

O JORNAL SINCOPEÇAS-BH ACOMPANHA A EVOLUÇÃO DO SETOR COM INFORMAÇÕES QUE ABORDAM SEGMENTOS IMPORTANTES DO COMÉRCIO VAREJISTA INDEPENDENTE DE PEÇAS, ACESSÓRIOS E VEÍCULOS USADOS, PESSOAS JURÍDICAS E/OU FÍSICAS, ALÉM DE CIRCULAÇÃO AMPLA PARA O SETOR.

CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUIÇÃO: GRATUITA

REGIÕES: GRANDE BH, ALÉM DE 50 CIDADES NO INTERIOR DE MINAS GERAIS E PRINCIPAIS CAPITAIS BRASILEIRAS.

FOCO: EMPRESAS DA LINHA AUTOMOTIVA, SENDO LOJAS DE AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS, REVENDA DE VEÍCULOS USADOS, CONCESSIONÁRIAS, CENTROS AUTOMOTIVOS, ALÉM DE DISTRIBUIDORES E FABRICANTES DO SETOR AUTOMOTIVO E MONTADORAS A NÍVEL NACIONAL.

EDIÇÃO DO JORNAL

PÚBLICO ALVO: REPRESENTADOS DO SINDICATO E COMERCIANTES DO SEGMENTO

PERIODICIDADE TRIMESTRAL

MESES DE PUBLICAÇÃO: JANEIRO / ABRIL / JULHO / OUTUBRO

TIRAGEM: 5.000

TEMAS DO JORNAL

COBERTURA JORNALÍSTICA; AÇÕES DO SINDICATO; ACONTECIMENTOS NO SETOR; LANÇAMENTOS DE PRODUTOS; LEGISLAÇÃO NO SETOR; ANÁLISE DE MERCADO; ENTREVISTAS; DIVULGAÇÃO DE CURSOS E PALESTRAS.

TABELA DE FORMATOS DE ANÚNCIOS



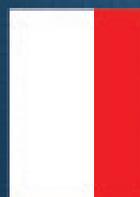
1 PÁGINA

21CM X 28CM



1/2 HORIZONTAL

21CM X 14CM



1/3 VERTICAL

7CM X 28CM



1/3 HORIZONTAL

15CM X 5CM



1/4 HORIZONTAL

10,5CM X 7CM



ALGUMAS EDIÇÕES
DO JORNAL SINCOPEÇAS BH

MARGEM DE SEGURANÇA 0,5 CM DE SANCRIA EM CADA LATERAL

PAPEL CAPA: COUCHÉ BRILHO 150g - PAPEL MILO: COUCHÉ BRILHO 120g - RESOLUÇÃO 300dpi - MODO DE COR: CMYK - ARQUIVO: PDF (JPG OU TIF)

CONTATOS

RAFAEL MARIANI - COMUNICACAO@SINCOPECASBH.COM.BR - (31) 3701-0904

RUA CURITIBA, 561 | 10º ANDAR | CER. 30.170-120 | CENTRO | BELO HORIZONTE - MG

WWW.SINCOPECASBH.COM.BR | CONTATO@SINCOPECAS.COM.BR